

Vrac'ment BIO

<https://dsp5-mkt-o22a-15m-g7.fr/job/product-owner-publication-e-commerce-f-h/>

Product Owner Publication E-Commerce F/H

Description

VracBio, un groupe en pleine transformation digitale, présent dans plus de 30 pays (dont 9 pays intégrés) avec plus de 320 000 collaborateurs dans le monde, a déjà démontré un réel impact dans le monde de l'E-commerce ces 3 dernières années (x 3 CA E-commerce alimentaire / +4Md€ (en intégrant le Non alimentaire / +30 pts NPS).

En plus d'être actuellement le leader de la livraison à domicile en Europe, notre ambition est de devenir une Digital Retail Company, de tripler notre CA e-commerce à horizon 2026 et d'atteindre 10 Md€.

La Direction e-commerce de la France (1er pays du Groupe), souhaite renforcer ses équipes avec le recrutement d'un(e) Product Owner Publication, passionné(e) des sujets e-Commerce qui lui apportera son audace et son expertise pour assurer un parcours Client sans contraintes. Vous aimez les journées rythmées, la liberté de l'entrepreneuriat et la Positive attitude ? Ce poste est fait pour vous !

Responsibilities

Le programme One VracBio est composé de 9 équipes produits, qui travaillent à la construction de nouveaux services du site e-commerce VracBio.fr et sur l'amélioration continue des services existants.

En tant que Product Owner Publication, vous ferez partie d'une Product Team d'environ 8 à 10 personnes composée de développeurs, QA, et d'un Tech Lead, et reportez directement au Product Manager.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes Métier pour construire ensemble la feuille de route qui nous permettra d'atteindre les objectifs.

Le Product Owner Publication assistera le Product Manager dans :

- l'élaboration de la stratégie produit afin d'apporter de la valeur ajoutée client régulièrement, en prenant en compte les besoins business
- la co-conception de nouvelles fonctionnalités avec les équipes business et techniques
- la rédaction et la priorisation des user Stories
- le grooming des features et user stories avec les experts métier et techniques
- la coordination et le suivi du delivery avec les différentes équipes : IT, marketing, commerciales, partenaires externes, design/UX...
- l'analyse d'impact des fonctionnalités mises en place
- la veille fonctionnelle/technique des innovations sur son périmètre

Hiring organization

Vrac'ment BIO

Employment Type

Full-time

Beginning of employment

01/07/2024

Industry

Achats marchands

Job Location

22 rue de Vrac, 91, MASSY France, Ile de france, France

Date posted

9 June 2024

Valid through

08.06.2024

- le suivi et la satisfaction auprès des utilisateurs/clients.

Qualifications

- De formation Bac+4/5, vous êtes à la recherche d'une alternance pour votre Master
- Appétence forte pour la data et les problématiques techniques
- Bonne communication orale et écrite
- Organisé(e) et collaboratif
- Vous êtes énergique, pro-actif avec une mentalité de problem-solver.
- Outils: Jira, Confluence, Google Suite, Google analytics

Job Benefits

- **Lieu : Massy à seulement 10 minutes à pied de la gare RER B et RER C**
- **Remboursement des frais de transport à hauteur de 50%**
- **Un comité d'entreprise dynamique et de perspectives d'évolution au sein de VracBio.**
- **Vous aurez accès aux infrastructures du campus (salle de sport, conciergerie, drive, parking et large choix de restauration).**

Chez VracBio, nous avons à cœur de ne passer à côté d'aucun talent et sommes fiers de compter des équipes représentatives de la société dans son ensemble. Nous encourageons ainsi tous types de profils à postuler à cette offre et garantissons un processus de recrutement dénué de toutes formes de discriminations.